

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак является графической реализацией изобразительного товарного знака предприятий.

ЛОГОТИП

Фирменный логотип (в кириллице) является графической реализацией словесного товарного знака предприятий.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения констант фирменного стиля. Дополнительный фирменный цвет Pantone 423 используется только при применении монохромных технологий. В рекламной, сувенирной и представительской продукции допускается замена Pantone 423 на металлизированную краску «под серебро» и «под золото» и тиснение алюминиевой или золотой фольгой.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт – это основной шрифт, используемой в рекламной и представительской продукции. В деловой документации, официальных письмах, фирменных бланках для набора всех реквизитных данных документа допускается использование шрифта Times New Roman, Arial.

Неправомерное использование товарного знака запрещается.